

**Архитектурно-художественная концепция
размещения рекламных и информационных конструкций
на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных
в приоритетной зоне исторического центра города Ростова-на-Дону**

1. Введение

Архитектурно-художественная концепция размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений (далее - Концепция) - это система, включающая в себя цели, задачи, приоритетные направления и механизм реализации городской политики в области содержания фасадов зданий и сооружений и благоустройства города с учетом проведения мероприятий, касающихся сферы развития рекламно-информационного пространства города в целях:

- осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды;
- сохранения историко-градостроительного и внешнего архитектурного облика города Ростова-на-Дону;
- эффективного использования имущества города Ростова-на-Дону в целях распространения информации, рекламы и комплексного оформления территории города к проведению праздников и мероприятий федерального и муниципального значения.

Главной задачей разработки Концепции является комплексный подход к благоустройству территории города – это формирование гармоничной городской среды, основанное на согласованном размещении объектов рекламы, городской информации, благоустройства.

Улица Большая Садовая, проспекты Ворошиловский и Буденновский, улица Береговая (включая Набережную реки Дон) включены в перечень центральных улиц исторического центра города Ростова-на-Дону.

Основной целью утверждения архитектурно-художественной концепции размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных по ул. Большой Садовой, пр. Ворошиловскому и пр. Буденновскому, а также ул. Береговой (включая Набережную реки Дон) является сохранение исторически сложившегося архитектурного облика застройки города.

2. Настоящая Концепция разработана во исполнение Решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» (ред. от 16.06.2015) и в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Областным законом Ростовской области от 22.10.2004 №178-ЗС (ред.14.11.2013) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Ростовской области»;
- Уставом города Ростова-на-Дону;
- Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 13 июня 2012 №282 «Об утверждении «Правил благоустройства города Ростова-на-Дону»;
- мероприятиями, предусмотренными муниципальной программой «Развитие градостроительной деятельности в города Ростова-на-Дону на 2014-2016 годы»;
- Решением Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону от 19.07.2013 №28 «О концепции формирования архитектурно-художественной среды исторического центра города Ростова-на-Дону на 2013-2017 годы»;
- Решением Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону «О концепции развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2015-2019 годы».

3. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных по ул. Большой Садовой, пр. Ворошиловскому (включая территорию Ворошиловского моста) и пр. Буденновскому, а также ул. Береговой (включая Набережную реки Дон) (Рис. 1):

1. Рекламные и информационные конструкции должны гармонично сочетаться, в том числе быть сомасштабными с застройкой, сформированной зданиями и сооружениями, отвечать стилевому и колористическому решению застройки и элементов комплексного благоустройства.

2. Рекламные и информационные конструкции по ул. Большой Садовой, пр. Ворошиловскому (включая территорию Ворошиловского моста) и пр. Буденновскому размещаются на основании разработанных Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону дизайн-проектов, выполненных в соответствии с требованиями, установленными «Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города» и данной Концепцией.

3. При разработке дизайн-проектов и проектов рекламных и информационных конструкций необходимо выдержать **единое колористическое решение** основой для которого станут цвета в тон архитектурного колера фасадов зданий, строений, сооружений и ограждений.

4. Панно на фасадах зданий, строений, сооружений по ул. Большой Садовой и ул. Береговой (включая Набережную реки Дон) размещаются в соответствии с разработанными эскизами и адресной программой комплексного праздничного оформления территорий города.

5. Не допускается размещение рекламных и информационных конструкций, противоречащих требованиям, установленным нормативно-правовыми актами, в соответствии с которыми разработана данная Концепция.

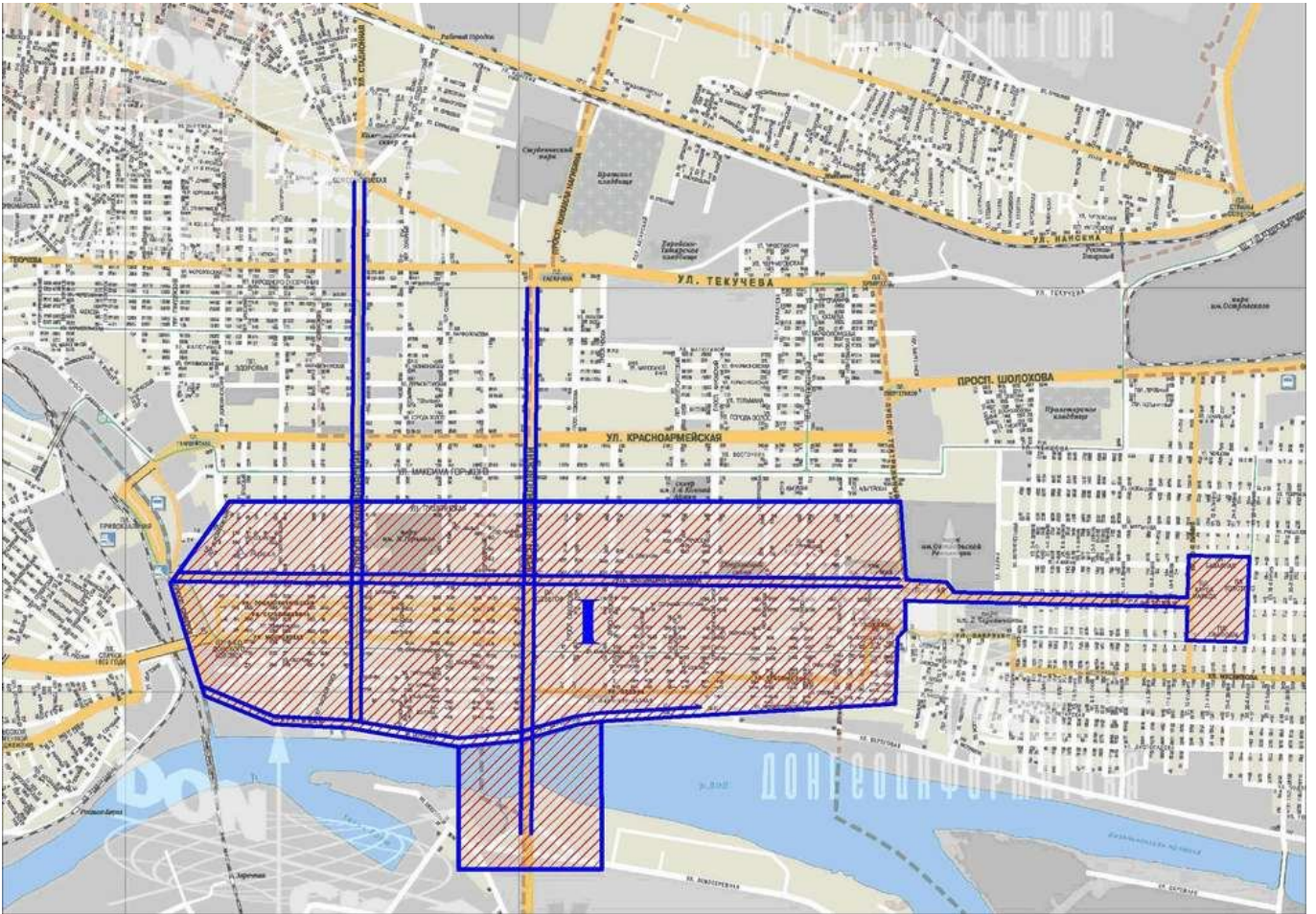


Рис. 1

И. о. заведующего сектором рекламы

В. Г. Тер-Микаелян